

Castello di Torrechiara Sabato 2 ottobre ore 17.30



UNIVERSITÀ DI PARMA



“Comunicare la Sostenibilità”

Incontro con **Sveva Sagromola** conduttrice del programma Geo&Geo della RAI intervistata da **Giulia Berni**



Nessuno oggi può negare l'esistenza di una crisi ambientale senza precedenti, né che sia causata da noi. Lo scenario è allarmante: eventi meteorologici sempre più violenti e improvvisi, innalzamento delle temperature, sfruttamento incontrollato delle risorse naturali. Il riscaldamento globale, oggi, è diventato qualcosa di estremamente tangibile e vicino. Eppure in Italia questi fenomeni e le gravi conseguenze che ne derivano non sembrano interessare molti: i temi inerenti all'ambiente vengono ancora trattati in maniera marginale e spesso distorta dai mass-media italiani, e sono spesso relegati in secondo piano nel dibattito politico nazionale. Una possibile soluzione alla crisi ambientale ma anche sociale ed economica esiste e ci è indicata dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile. Ma chi lo spiega all'opinione pubblica? E a questa difficoltà di comunicare correttamente i concetti alla base della sostenibilità e di fare le domande giuste a chi ci governa si aggiunge il fatto che contemporaneamente i giornali cartacei perdono copie a favore dell'ascesa dei media digitali. Una delle aree in più rapida espansione è quella dei podcast, che è stata una fonte di informazione per molte persone durante la pandemia. I podcast già rappresentano oltre il 10% dei download complessivi negli Stati Uniti e il 9% in Francia e Australia. Con il continuo sviluppo dell'intelligenza artificiale siamo chiaramente solo nelle prime fasi di questo cambiamento fondamentale. La conseguenza è che la discriminante tra ciò che è giornalismo e ciò che non lo è appare sempre più difficile. Con il passare del tempo, il giornalismo professionale indipendente sarà più importante che mai per aiutare le persone a comprendere le principali sfide del mondo che cambia, dagli eventi locali quotidiani alle grandi questioni globali. Ma cambiando il modello di business, il giornalismo rischia di diventare anche meno robusto e incapace di fornire informazioni, analisi e interpretazioni accurate.

Informazioni : <https://festivalsvilupposostenibileparma.wordpress.com/festival-2021/>