



UNIVERSITÀ DI PARMA



Master in Packaging

**Anno accademico
2020/2021**

**Venerdì 30 ottobre 2020
ore 9,30**

**Giornata di presentazione
del Master in Packaging
al Campus e su Teams**

Il Master forma l'esperto in Packaging Una nuova figura professionale

È un Master Universitario di I livello, annuale, istituito dall'Università di Parma e promosso dal Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale.

È il primo Master inerente il packaging in Italia, e ha solide radici che derivano da un precedente corso universitario triennale e da numerose passate edizioni che hanno permesso la tessitura di una fitta rete di collaborazione con aziende situate nel territorio del distretto di Parma e nella packaging valley, ma anche fuori regione.

Il corso si propone di rispondere a richieste di personale competente in materia di packaging e che provengono da aziende produttrici di materiale per imballaggio, di macchine per imballaggio, o di prodotti da confezionare oltre alle aziende che utilizzano il packaging per i loro prodotti.

Contatti

claudio.corradini@unipr.it
Tel. 334.6063214

antonella.cavazza@unipr.it
Tel. 0521.905433

Campus Universitario
Area delle Scienze 17/A
43124 Parma
Tel. 0521.905433

Sito web:
<http://www.masterpackaging.unipr.it/>



DESIGN e COMUNICAZIONE

CHIMICA DEI MATERIALI

INGEGNERIA

SOSTENIBILITA'

MARKETING

TECNOLOGIE
DI STAMPA



**Master in
Packaging**

ANALISI CHIMICA

SHELF-LIFE

LEGISLAZIONE

SCIENZE ALIMENTARI

Missione

L'evoluzione del settore dell'imballaggio richiede sempre nuove ed aggiornate competenze che non trovano immediato riscontro nei programmi formativi della scuola e dell'Università italiana. I moderni canali di vendita hanno eliminato l'intermediazione del produttore e del venditore con il consumatore, pertanto gli imballaggi sono diventati l'unico mezzo di comunicazione di informazioni e suggerimenti per il consumo. La necessità di una formazione interdisciplinare deriva dal fatto che la progettazione di un packaging che sia idoneo al prodotto che si intende confezionare richiede competenze inerenti molteplici settori che riguardano:



I materiali e i prodotti da confezionare, con particolare attenzione alla sostenibilità e al recupero degli imballaggi



La resistenza dei materiali in termini di performance e limiti, e le possibili incompatibilità a contatto con i prodotti



Progettare gli imballaggi in termini di design ma valutandone anche gli aspetti normativi ed economici



Nozioni di logistica, controllo di qualità, marketing, comunicazione, tecnologie di stampa e legislazione.

Organizzazione del corso

Il corso prevede didattica frontale per 3 giorni a settimana, anche in modalità a distanza.

Sono previste inoltre:

esercitazioni in laboratorio presso il Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale, un periodo di formazione sulle tecnologie di stampa presso un istituto grafico.

Visite ad aziende

Incontri con il mondo del lavoro in collaborazione con Manpower group, aziende e professionisti del settore

La formazione è completata

con uno stage in azienda (375 ore).

È prevista anche la possibilità di accesso ad «uditori» che potranno partecipare a singoli corsi.

**Scadenza iscrizioni 30 novembre 2020.
Lezioni da gennaio a giugno 2021.**

**Il corso include:
uno stage di 375 ore
in aziende del settore**